

23-06-2009

## Superhéroes en la Reunión Anual de Ventas 2009 de Becton Dickinson



**Superman, los Cuarto Fantásticos, Spiderman, Iron Man... y ahora los Super Ventas. Personajes luchadores e invencibles capaces de enfrentarse a cualquier adversidad económica.**

Con esta idea, la agencia Queens creó para la reunión de ventas 2009 de Becton Dickinson (empresa del sector salud), del 20 al 25 de junio en Portugal, un evento basado en los superhéroes. La idea: identificar a los comerciales con superhéroes que derrotan a la temida crisis.

Bajo el slogan "Juntos Podemos", más de 80 comerciales de BD en España se convirtieron en los Super Ventas para su empresa. En todo momento, unos personajes especiales creados para esta convención (SuperPartner, SuperEuro y SuperWorker) les acompañaron y les ayudaron a descubrir las herramientas más adecuadas para salir airosos de la actual crisis económica.

Para darle mayor realismo a la propuesta, Queens diseñó la escenografía de los diferentes espacios: se convirtió el salón de conferencias del Hotel Penha Longa en el sorprendente Salón de la Justicia en el cual se llevó a cabo la sesión plenaria. De la misma forma, el histórico Palacio da Regaleira se convirtió en el escondite secreto de la crisis al que los asistentes acudieron para sorprenderla y atacarla, recorriendo sus diferentes estancias con el objetivo de derrotarla.

### ULTIMAS NOTICIAS

Empleados de hoteles de lujo, vendedores de Motorola

Heavent abandona la carpa para su edición 2009

Un estudio destaca la actividad de los organizadores de eventos en redes soc[...]

Buenos datos para el sector ferial español

Septec en el ranking de Common Sense Advisory: Top 30 Language Services Co[...]

Cancelar eventos sale muy caro

### BOLETÍN

Boletín de noticias en directo  
Suscríbete al boletín

NOMBRE Y APELLIDO

ENVIAR TU E-MAIL

CONDICIONES DE PRIVACIDAD

ENVIAR

### EVENTOS MAGAZINE





**TOP 112**  
Se trata de un nuevo espacio multifuncional con tres luminosos salones para acoger exposiciones, desfiles, brunch meetings, etc. [Corner 112]

**1. SARBONIC**  
La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) publica un resumen del ranking anual de destinos para eventos. [Ranking ICCA]

## TOP IDEAS DE LUJO PARA TUS EVENTOS



**Lujo y Exclusividad en Sotogrande**  
Altus Media ofrece la posibilidad de disfrutar del lujo y de la exclusividad para viajes de incentivos, reuniones de trabajo y convenciones en Sotogrande, en el Hotel NH Almenara. [Eventos en Sotogrande]



**Aventura 4x4 en Marruecos**  
Aventuring Turismo Activo te permite descubrir una manera distinta de recorrer los bellos paisajes de Marruecos. [Eventos de aventura]

**Travellers Club**  
Viajes de incentivo a Jordania y Egipto, para conocer las pirámides de Gizeh, ver los atardeceres sobre el río Nilo... o bien visitar la octava maravilla de mundo en Jordania, Petra. [Viajes de incentivo]

**Palcos VIP para el GP Valencia 2009**  
Altus Media ofrece la posibilidad de acceder a entradas y palcos VIP en el GP de Valencia para experimentar nuevas sensaciones con clientes, empleados o directivos. Una oportunidad única de ver cómo los bolidos de la F1 recorren las calles de una gran urbe sobre el circuito urbano de la ciudad. [Eventos en Valencia]

**Charter and Leisure**  
Charter and Leisure organiza vacaciones inolvidables navegando por la costa sur-oeste de la península ibérica y conociendo su flora y fauna, sus playas y su gastronomía. [Incentivos de lujo]



## EVENTO DESTACADO



**Reunión de superhéroes para Becton Dickinson**  
La agencia Queens organizó la Reunión Anual de Ventas para la empresa del sector healthcare Becton Dickinson en Sintra.



[Ver video](#)



**Galería: Las mejores Terrazas del verano**  
Descubre nuestra selección de las terrazas más chic del momento para tus eventos y reuniones de verano. Son el Top Ten de los espacios para este verano. [Terrazas de Verano]



**Cómo reducir los costes sin perder la eficiencia**  
Aquí tienes todas las claves y las mejores ideas para ajustar el presupuesto en tus eventos de todo tipo, sin tener que renunciar a obtener los mejores resultados. [Reducir costes en eventos]

- 01 Elephant (Barcelona)
- 02 New Garamond (Madrid)
- 03 Mármara (Madrid)
- 04 Moma 56 (Madrid)
- 05 Shoko Madrid (Madrid)
- 06 El Mirador de Cuatrocientos (Madrid)
- 07 Astoria Opium (Barcelona)
- 08 Sol Club (Barcelona)
- 09 Opium Mar (Barcelona)
- 10 Sugar Restaurant Bar Lounge (Madrid)

[Top 10 agencias España](#)

[Top 10 empresas España](#)

[Top 10 ideas España](#)

bodaClick

eventoclick

Buscar: (ej. Congreso, Agencia)

contacto [españa](#) [español](#)

Dónde (ej. Madrid, Lisboa)

eventos destinos ideas lugares agencias empresas área personal bodas

## INCENTIVOS

### Reunión de superhéroes para Becton Dickinson

[Imprimir](#) [Enviar a un amigo](#) [Volver a la sección principal](#)

La agencia Queens organizó la Reunión Anual de Ventas para la empresa del sector healthcare Becton Dickinson. El lugar elegido fue Sintra en Portugal.

Por: Isabel Escarriaza. E-mail: [iescarriaza@eventoclick.com](mailto:iescarriaza@eventoclick.com)



1 2 3 4 5 6

#### FICHA DEL EVENTO

Tipo de acto: Reunión anual de divisiones comerciales en España  
Lugar de celebración: Sintra, Portugal

#### empresas y profesionales

[Conoce cómo formar parte de nuestra plataforma.](#)

#### PANEL PERSONAL

Hola, Jennifer Marques | [panel personal](#) | [desconectar](#)

[Mis eventos](#)

[Mis favoritos](#)

[Solicitudes](#)

SHOKO  
Restaurant & Lounge Club

#### TOP 10

[Top 10 lugares España](#)

- 01 Elephant (Barcelona)
- 02 New Garamond (Madrid)
- 03 Mármara (Madrid)
- 04 Moma 56 (Madrid)

**Fecha:** Del 20 al 24 de abril de 2009  
**Número de asistentes:** 80 personas  
**Agencia organizadora:** Queens  
**Empresa:** Becton Dickinson (BD)

**Objetivo:**  
Hacer vivir a los participantes una historia diferente cada día de la convención y reforzar la sensación de compromiso entre los participantes y la empresa.

#### Agenda:

- Día 1:**  
Llegada. Sesión Plenaria y nombramiento de los Superventas en el **Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort**.
- Día 2:**  
Actividades de teambuilding durante el día. Reunión y celebración de Superventas en el salón Living Room del Palacio Tamariz.
- Día 3:**  
Búsqueda y captura de la crisis en la **Quinta da Regaleira**.
- Día 4:**  
Visita guiada a la ciudad de Óbidos y cata del típico licor de ginja. Cena de gala.
- Día 5:**  
Regreso.

## VER VÍDEO DEL EVENTO

### LO MEJOR DEL EVENTO

#### Lo más destacado

La original temática se extendió a lo largo de todo el evento, creando una unidad total y haciendo sentir a los participantes que la actividad tenía un principio y un final.

#### Lo más original

Las ambientaciones creadas con juegos de luces y música en los distintos edificios elegidos para el evento.

#### Lo más divertido

Las fiestas de derrota de la crisis en la **Quinta da Regaleira**, que estaba ambientada como un lugar aterrador, utilizando recursos de humo, luces, videos y música.

#### Lo más elegante

La cena de gala en el salón Los Cloutros del **Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort** que se cerró con la actuación de la artista invitada SHEILAH CUFFY.

#### Lo más innovador

Planificar un evento en un espacio muy acotado y a lo largo de diferentes días, pero consiguiendo aprovechar el tiempo de tal modo que los participantes no se sintieran ni abrumados, ni aburridos.

### DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

#### Conceptualización del evento

Por segundo año consecutivo Queens, fue designada la agencia responsable de la conceptualización y producción de la Reunión Anual de Ventas 2009 de BD (Becton Dickinson), empresa multinacional perteneciente al sector healthcare.

Este año, la agencia implementó una estrategia basada en el concepto de la lucha contra la crisis y en cómo superar las dificultades actuales. Se diseñó una original propuesta creativa inspirada en superhéroes, personajes luchadores e invencibles capaces de enfrentarse con cualquier adversidad y conseguir siempre la victoria.

Bajo el slogan "Juntos Podemos", las más de 80 personas provenientes de las principales divisiones comerciales de BD en España se sumergieron en el indómito mundo de los superhéroes, convirtiéndose en los auténticos SuperVentas para su empresa. En todo momento estuvieron acompañados por unos personajes especiales creados para esta convención llamados: SuperPartner, SuperEuro y SuperWorker, quienes les ayudarían a descubrir las herramientas más adecuadas para salir airosos de la actual crisis económica.

#### Programa del evento

La lucha contra la crisis se materializó en un evento de cinco días en los cuales los empleados inicialmente se convirtieron en superhéroes, posteriormente tras conseguir las herramientas que los harían más fuertes se confabularon para atacar a la crisis en su guarida secreta. El evento finalizó con la celebración de la derrota, demostrando una vez más que la unión hace la fuerza, todos juntos ganaron la batalla pero aún queda una guerra por luchar.

##### Primera jornada: sesión plenaria

Los invitados llegaron a la ciudad de Lisboa a través de vuelos directos procedentes de distintas provincias de España y luego fueron trasladados en autobuses ejecutivos hasta la ciudad de Sintra, en Portugal.

Los asistentes al evento se hospedaron en el complejo del **Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort** de Sintra.

A su llegada al hotel les fueron entregados unos kits de bienvenida, que consistían en un bolso que contenía un polo rojo con el logo de BD y el logo de la reunión, el programa de actividades, un cómic a modo de historietas contando lo que iba a ocurrir durante esa semana de actividades y un DVD con un video de la Reunión Anual de 2008 en Tenerife, organizada también por Queens.

Esa misma noche se celebró la Sesión Plenaria en el hotel, una reunión en la que los personajes interpretados por un pequeño grupo de actores ayudaron a los asistentes a convertirse en los Super Ventas del año. Superpartner, Superworker y Supereuro acompañarían a los invitados a lo largo de todo el evento, El Profesor les aportaría sus consejos y la Crisis sería el enemigo a vencer.

##### Segunda jornada: teambuilding y fiesta

El segundo día, y debido a las magníficas condiciones del hotel y a la gran diversidad de espacios disponibles, se decidió desarrollar las actividades de team building en una de las zonas del jardín.

La actividad denominada Proyecto X consistió en dividirse en equipos y armar un coche de Karting, para lo cual debían completar una serie de pruebas con el objeto de ganar las piezas necesarias para su construcción. Al final todos los equipos debían competir en una divertidísima carrera.

Esa misma noche, los participantes en la Reunión Anual 2009 de BD celebraron su ascenso a SUPERVENTAS en el salón Living Room del Palacio Tamariz, que fue acondicionado y convertido en una especie de Salón de la Justicia.

A cada uno se le entregó un medallón con las iniciales SV (SuperVentas).

05 Shoko Madrid (Madrid)  
06 El Mirador de Castroventos (Madrid)  
07 Astoria \_Opium (Barcelona)  
08 Sol Club (Barcelona)  
09 Opium Mar (Barcelona)  
10 Sugar Restaurant Bar Lounge (Madrid)

Top 10 agencias España

Top 10 empresas España

Top 10 ideas España



conmemorativas del gran día. La fiesta se celebró con un ambiente informal, con catering y animación musical.

#### Tercera jornada: captura de la crisis

La **Quinta da Regaleira** fue transformada para este evento en la casa de la Crisis, personaje importante en toda la conceptualización del evento.

Utilizando recursos de humo, luces, videos y música, la agencia logró convertir la quinta en un lugar aterrador, donde los asistentes debían buscar a la Crisis y capturarla. Se les entregaron linternas y barras de luces químicas para que se desplazaran por oscuros espacios de la quinta invadidos por una densa niebla.

Una vez capturada la crisis, llegó la celebración.

#### Cuarta jornada: visita turística y cena de gala

Como parte de las actividades programadas para esta Reunión Anual, se realizó una visita guiada a la ciudad de Óbidos, una pequeña villa amurallada al norte de Lisboa.

En este lugar los empleados de BD tuvieron la oportunidad de disfrutar de una cata del típico licor de ginja que solo se fabrica en esta región.

Por la noche, se celebró la gran cena de gala en el salón Los Claustros del **Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort**. Para la ocasión, la agencia acondicionó los espacios en donde se desarrollaría la cena y posteriormente la fiesta. Se creó una fabulosa discoteca, donde se ofreció el plato fuerte de la noche, la actuación de la artista invitada Shellah Cuffy que interpretó los grandes éxitos de la música disco de los 70's y 80's.

#### Ambientación del evento

Para darle mayor realismo a la propuesta, Queens diseñó la escenografía de los diferentes espacios en los que se desarrollarían las actividades. Así, se logró convertir el salón de conferencias del **Penha Longa Hotel Spa & Golf Resort** en el sorprendente Salón de la Justicia en el que se llevaría a cabo la Sesión Plenaria. De la misma forma, el histórico **Quinta da Regaleira** se convirtió en el escondite secreto de la crisis.

El evento estuvo caracterizado por las continuas sorpresas y las diferentes experiencias diseñadas para los participantes, el objetivo fue hacerles vivir día a día una historia diferente y reforzar su compromiso con ellos mismos y sobre todo el compromiso que tiene la empresa con cada uno de ellos.

#### REVISTERO EVENTOCLICK

- [Las 10 claves de un evento de team-building \(30/06/2009\)](#)
- [¿En qué consiste un buen viaje de incentivo? \(30/06/2009\)](#)
- [Cómo organizar una rueda de prensa perfecta \(30/06/2009\)](#)



Imprimir



Enviar a un amigo

[Volver a la sección principal](#)

[Actividades Outdoor](#) [Agencias de Viajes](#) [Agencias especializadas](#) [Agencias Integrales](#)  
[Alquiler de autobuses](#) [Alquiler de coches](#) [Alquiler de menaje](#) [Alquiler de mobiliario y menaje](#)  
[Alrededores de Madrid](#) [Animadores](#) [Animadores y espectáculos](#) [Apartamentos](#) [Audiovisuales](#)  
[Azafatas](#) [Bodegas](#) [Carpas](#) [Catering](#) [Catering](#) [Centros de reuniones](#) [Cursos](#) [Decoración](#)