



home > casos > detalle

IMPRIMIR ENVIAR A UN AMIGO TAMAÑO DE LETRA COMPARTIR

Doble evento de Qatar Airways en Madrid y BCN

29-10-2010



Doble celebración para Qatar Airways: quinto aniversario de la compañía y estreno de la ruta aérea Barcelona-Doha. Lo anunciaron con un doble evento en el Arts y la Galería de Cristal.

La idea de la aerolínea era resaltar su carácter de exclusividad y glamour, para lo cual contrató a la agencia Queens y le pidió un doble evento en el Hotel Arts y en la Galería de Cristal. Además, se organizó una rueda de prensa en el hotel Westin Palace para buscar una mayor difusión.

Burdeos y blanco en el ayuntamiento de Madrid

Para el evento en Madrid, celebrado el 6 de octubre, se reunieron 480 invitados entre los que se encontraban diplomáticos, destacados empresarios, aristocracia, prensa y *celebrities*. La Galería de Cristal, sede del ayuntamiento de Madrid, fue vestida con lúes burdeos y blanco, colores corporativos de la marca, adicionalmente el suelo fue enteramente cubierto con moqueta burdeos. Ya te hemos hablado recientemente de los [colores de los uniformes](#) de esta compañía, los mejor valorados por los usuarios según encuestas internacionales...

Además, se contó con un área de recepción, photocall de 6x3 metros y una zona VIP especialmente diseñada para que el CEO de Qatar Airways recibiera a empresarios.

Marta Fernández, presentadora de Telecinco, fue la encargada servir como maestra de ceremonias de la gala, que contó con performances a cargo de Rosario Flores y del bailarín Joaquín Cortés.

Jazz en el Arts

En cuanto al evento barcelonés, reunió a 150 invitados en el salón Pau Casals del Arts. En esta ocasión fue Cristina Villanueva, presentadora de noticias de La Sexta, quien actuó como maestra de ceremonias. El cóctel de recepción fue amenizado por un saxofonista, que precedió a la actuación de la cantante Mónica Green.

1. SELECCIONA CIUDAD

2. DEFINE CATEGORÍA

Agencias de organización
Sitios y lugares
Equipos y servicios técnicos
Comida y bebida
Transporte
Preparar el lugar
Profesionales durante el evento
Entretención y Actividades
Servicios Adicionales

BUSCA TUS PROVEEDORES

LO BUSCAMOS POR TI

DESTINO

Sudáfrica
Exotismo y lujo, oferta cultural y los incentivos con más adrenalina: Sudáfrica es un destino '10' para incentivos

PROVEEDOR DESTACADO

Trackter
El mayor proveedor de ocio para eventos, con más de 200 opciones para animar un evento.

PROVEEDOR DESTACADO

in Gracia
Tiene el encanto de los viejos locales de principios del siglo XX y el confort de los locales de última generación.

FLASH

- Juan José García, primer vicepresidente y tesorero de ICCA +
- EIBTM aborda su edición más experiencial +
- Experiencia mass market adaptada a la comunicación healthcare +
- Fitur apuesta por las redes sociales +

ESPACIO DESTACADO

Feria Valencia
Diseño, los mejores servicios y gran capacidad para tus eventos.

f t fr YouTube RSS

SUSCRÍBETE AL BOLETÍN

RECIBE LAS NOTICIAS DE LA SEMANA

prmarketing



miércoles, 03 de noviembre de 2010

Buscar

La agencia Queens presenta Qatar Airways en España

28/10/10 13:53

SHARE

El Hotel Arts de Barcelona y la Galería de Cristal de Madrid fueron los espacios seleccionados en España para los eventos organizados y producidos por la agencia especializada en Advertising Events.

La firma publicitaria se hizo con el evento gracias a un concurso en el que destacó la importancia de la identidad corporativa de la marca **Qatar Airways** y de todo lo que significa volar en una aerolínea cinco estrellas. **Queens** se hizo cargo tanto del diseño creativo para la rueda de prensa en **Madrid** como la decoración y ambientación de los espacios para ambos eventos.

En el **Hotel Arts de Barcelona** se produjo la apertura de la segunda ruta en el país de **Qatar Airways**, Barcelona – Doha, con una cena exclusiva, a la que fueron invitadas cerca de 150 personas, liderada por la periodista **Cristina Villanueva**.

Por su parte, en **Madrid**, la **Galería de Cristal** recibió a 460 invitados que estarían liderados por la maestra de ceremonias **Marta Fernández**, presentadora de informativos de Telecinco. Se contó con un área de recepción, photocall y una zona VIP diseñada para que el CEO de **Qatar Airways** recibiera a prestigiosos empresario.

< Anterior Siguiente >

Escribir un comentario

JComments

¿Cuál crees que ha sido la mejor marca de 2010?

- SANTANDER
- IKEA
- MERCADONA
- ZARA

Votar Resultados



en el pr 3.0

el blog de la semana

pr3.0 let's talk about... blogs

conoce aquí nuestro blog favorito de esta semana...

copyloto