

- >> Lorente y Cuenca ficha...(+)  
AGENCIAS
- >> Quién es Quién: Carme...(+)  
AGENCIAS
- >> Redes Internacionales de...(+)  
AGENCIAS
- >> Grupo Filter: Una...(+)  
AGENCIAS
- >> Pasarela TOP NOVIEMBRE...(+)  
PROVEEDORES



**Grupo Filter: Una agencia con diez años en el sector de los eventos**

**Pasarela Top**  
Las mejores agencias y servicios para tu comunicación y eventos

Selecciona Ciudad

Selecciona Tipo de Servicio

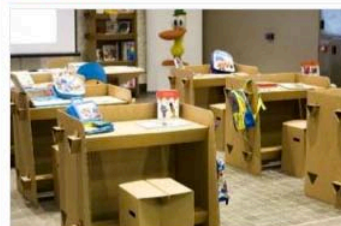
**Lo buscamos por ti**

DIRCOM-DRMARK » Quién es quién: Dircom



**Francesc Corberó, nuevo Director de Comunicación de**

**DESTACADOS**



**'Aula Pocoyó': un buen ejemplo sobre cómo diseñar un Evento Divertido**

Queens, agencia especializada en el desarrollo de

**Top 10 | Agencias de Comunicación**

1. Lorente & Cuenca
2. Torres y Carrera Consultores de Comunicación
3. Mandalay Eventos y Comunicación
4. PowerAxle S.A.
5. Aires News Comunicación
6. Com Salud
7. Actitud de Comunicación
8. Art Marketing Comunicación y RR.PP.
9. A + A Imagen y Comunicación
10. Grupo Inforpress

**Top 10 | Agencias de Eventos**

[Volver a la Portada](#)

[Volver a la Sección](#)

## 'Aula Pocoyó': un buen ejemplo sobre cómo diseñar un Evento Divertido

POR REDACCIÓN. miércoles 02 de noviembre de 2011



Queens, agencia especializada en el desarrollo de eventos creativos. Ilevó recientemente a cabo para Zinkia Entertainment, empresa creadora de la reconocida serie Pocoyó entre otras producciones animadas para TV, un evento original en el que se comunicó de manera diferente todas las novedades del mundo Pocoyó a un nutrido grupo de representantes de esta importante marca.

Bajo esta premisa la agencia conceptualizó "El Aula de Pocoyó", un espacio alternativo, divertido y ecológico con mobiliario de cartón que imitaba un

aula de clases: estanterías, mesa y silla del profesor, pupitres y taburetes de los alumnos, fueron algunos de los elementos que permitieron decorar el espacio e imprimirle un toque diferente a esta reunión.

El evento que consistió en una exhibición de productos y en una reunión de licenciatarios tuvo lugar en el recién inaugurado Hotel Petit Palace Savoy Alfonso XII en Madrid. El salón Retiro acogió este aula tan especial que sirvió como espacio de exposición de la amplia gama de productos de Pocoyó presentes en el mercado nacional.

En otro de los salones del hotel, especialmente acondicionado para el evento se realizaron las ponencias en las que varios representantes de Zinkia dieron a conocer a los presentes las novedades y proyectos a futuro a desarrollar con la marca Pocoyó.

El evento permitió que los invitados disfrutaran de la experiencia de revivir su paso por el colegio mientras compartían y se fotografiaban en el photocall con Pocoyó, Pato y Eli, quienes estuvieron presentes en la reunión y que sin duda fueron los grandes protagonistas del día.

**Pasarela Top**  
Las mejores agencias y servicios para tu comunicación y eventos

Selecciona Ciudad

Selecciona Tipo de Servicio

**Lo buscamos por ti**

**Top 10 | Agencias de Comunicación**

1. Lorente & Cuenca
2. Torres y Carrera Consultores de Comunicación
3. Mandalay Eventos y Comunicación
4. PowerAxle S.A.
5. Aires News Comunicación
6. Com Salud
7. Actitud de Comunicación
8. Art Marketing Comunicación y RR.PP.
9. A + A Imagen y Comunicación
10. Grupo Inforpress

**Top 10 | Agencias de Eventos**

**Top 10 | Escenarios para Eventos**

**Top 10 | Proveedores**

**Press Index**  
PARIS - LONDON - MILANO - MADRID - BERLIN

**haz click aquí para obtener más**

La agencia Queens ha organizado un evento muy original para presentar las novedades de la marca Pocoyó, con un aula con muebles de cartón y un divertido photocall en el hotel Petit Palace Savoy Alfonso XII en Madrid.



Por: **Luz Girba**  
3 de noviembre de 2011

Los licenciarios de la marca **Pocoyó** han tenido la suerte de asistir a un [evento](#) de lo más original para conocer las últimas novedades de esta marca, creada por la empresa **Zinkia Entertainment**.

La [presentación de producto](#) e innovaciones se realizó en el **Aula Pocoyó**, un espacio que recreaba el aula de un colegio pero mucho más **ecológica** y original: con todo el **mobiliario de cartón**. Mesas, sillas, estanterías, hasta el sitio del profesor, todo estaba elaborado con este material, que le dio un toque realmente **diferente** a esta **convención**.



El **Hotel Petit Palace Savoy Alfonso XII de Madrid** acogió esta original presentación, en la que los asistentes pudieron ver también una amplia exposición de los productos **Pocoyó**. Además, en otra de las salas del [hotel](#) se celebraron diferentes conferencias y reuniones, donde la empresa comunicó las novedades más inminentes de la marca.




El toque más divertido lo puso un **photocall** en el que los invitados pudieron fotografiarse junto a los protagonistas de la famosa serie de animación para niños: **Pocoyó, Pato y Eli**.

## BOKADO

Museo del Traje

### EVENTOS PARTICULARES




**Un cumpleaños con niños en la ciudad inolvidable**

- Restaurants para niños en Madrid, Barcelona y Valencia

**Un cumpleaños para niños en el campo divertidísimo**

- Restaurants en el campo


### EVENTOS DE EMPRESA



**Motivación outdoor para empleados**

- Fincas en las afueras para eventos
- Restaurants para eventos de empresa
- Idea para un teambuilding en la playa
- Agencias especializadas en Outdoor
- Un teambuilding en la montaña con sabor a vino
- Teambuilding en la ciudad... con clase de cocina incluida


### NOTICIAS MEETINGS&EVENTS



**La marca Pocoyó presenta todas sus novedades en un aula con muebles... ¡De cartón!**

- El Club para la Excelencia crea un blog para intercambiar experiencias
- PortAventura Business & Events ofrece sus zonas temáticas en exclusiva para eventos
- Los premios Telva llenan el edificio de Correos de rosas y... ¡cartas!
- Una nueva plataforma online permitirá conocer y medir el éxito de un evento

### FERIAS



**Ferias del sector eventos en 2011-2012**

- FITUR 2011, del 19 al 23 de enero
- La nueva edición de Fitur reforzará los negocios
- Arranca IMEX América con empresas de todo el mundo
- IMEX 2011, del 24 al 26 de mayo, en Frankfurt
- EuroShop 2011


Ver todas las ofertas activas

Te ayudamos a organizar tu evento  
Dinos lo que necesitas y te lo encontramos

empresas y profesionales  
Conoce cómo formar parte de nuestra plataforma

---

Descubre **Paradores**




TOP 10

Top 10 lugares España


- 01 New Garatond (Madrid)
- 02 Café New y Bo&Artat (Barcelona)
- 03 Shoko Madrid (Madrid)
- 04 Juamad (Madrid)
- 05 Solta Lounge & Bar (Madrid)
- 06 Barroca15 Showroom (Madrid)
- 07 Pokado Madrid - Museo del Traje (Madrid)
- 08 Mánac Club (Barcelona)
- 09 El Molino de San Lázaro (Zaragoza)
- 10 El Mirador de Cuatrovientos (Madrid)

Top 10 agencias España

### EL BLOG



### SHOP DE IDEAS



PUNTO DE VENTA

Gire una página.

Los árboles se lo agradecerán.

José Ruiz

Número 15  
estrategias  
RC

EVENTOS

INTEGRADA

## "EL AULA DE POCOYO"

Con el objetivo de comunicar de manera diferente todas las novedades del mundo Pocoyó a un nutrido grupo de representantes de esta importante marca, la agencia conceptualizó "El Aula de Pocoyó" un espacio alternativo, divertido y ecológico con mobiliario de cartón que imitaba un aula de clases, estanterías, mesa y silla del profesor, papeles y sobres de los alumnos, incluso algunos de los elementos que permitieron decorar el espacio e imprimarle un toque diferente a esta reunión.

El evento, que consistió en una exhibición de productos y en una reunión de licenciatarios, tuvo lugar en el recién inaugurado Hotel Vireo Palace Savoy Alfonso XII en Madrid. El salón Ricor

acogió este aula tan especial que sirvió como espacio de exposición de la amplia gama de productos de Pocoyó presentes en el mercado nacional. En uno de los cabeceros del hotel, especialmente acondicionado para el evento se realizaron las presentaciones en las que varios representantes de Zinkia dieron a conocer a los presentes las novedades y proyectos a futuro a desarrollar con la marca Pocoyó. El evento permitió que los invitados disfrutaran de la experiencia de vivir no para por el colegio mientras contemplaban y se fotografaban en el photo-booth "Poco y Bob", quienes estuvieron presentes en la reunión y que sin duda fueron los grandes protagonistas del día.



Agencia: Quatro  
Anunciante: Zinkia Entertainment  
Producto: Pocoyó

## "EL LABORATORIO DE LA NATURALEZA"

Origeni, iniciaba el relanzamiento de su marca en nuestro país, aprovechando el acuerdo alcanzado con las tiendas Sephora para la venta de su catálogo y, en octubre se realizó la presentación a la prensa regional de su nueva referencia, el cosmético de origen anti-edad Plantation Serum. Este que llega tras el éxito del primer producto de dicha línea, Plantation Serum.

Una acción que se desarrolló en el madrileño Museo ABC y que contó con la presencia de Jene Landry, mítica de la fundadora de la compañía, Eneke Landry, y de la doctora Eneke Delebray, experta en fisiología de las plantas y biología molecular.

Dentro del espacio se recreó un laboratorio de la marca estudiando con probetas, tubos de ensayo y vasos de medición, donde los asistentes pudieron realizar un experimento de fermentación y obtención de enzimas y elastinidad y otro de extracción de Anguonin, un árbol que crece en Cuba utilizado desde hace generaciones para tratar diversas dolencias, que demostraron la importancia de los productos vegetales para el cuidado de la piel.

Para realizar el experimento de Eneke Landry con los ingredientes provenientes de la naturaleza, motivos vegetales naturales, plantas, frutas, hojas, cortezas de árbol... forman parte de la decoración.



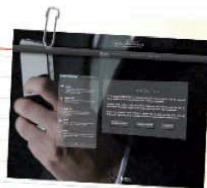
Agencia: Quindipé  
Anunciante: Grupo Eneke Landry  
Producto: Origeni

## "EL MÓVIL DEL PRESIDENTE"

Mariano Rajoy, sirvió a su disposición un teléfono móvil con aplicaciones (apps) que los usuarios le han recomendado a través de la web [www.demovildelpresidente.com](http://www.demovildelpresidente.com) para facilitar su movilidad. En esta ocasión se ha basado la campaña a raíz del éxito de las aplicaciones para smartphones y tablets. Las cuales han convertido los teléfonos móviles en herramientas indispensables para realizar la mayoría de las actividades cotidianas. Así pues, simultáneamente, la acción se plantea la creación de un teléfono con aplicaciones para hacer más fácil su día a día, un móvil hecho por 47.000.000 de personas podría incluso sacarlos de crisis. Y por lo tanto, se móvil debería ser el del Presidente del País.

Hasta el 30 de noviembre, cualquier que quiera participar que podía

propone una aplicación para el móvil del Presidente en la web [www.demovildelpresidente.com](http://www.demovildelpresidente.com). La dinámica era sencilla: se podía recomendar una app real del servicio App Store, o recomendar otra inventada. Una vez seleccionada se escribía el porqué el Presidente debería tener esa app en su teléfono y finalmente podía compartir la propuesta en Facebook y Twitter. Una de 2011. La AMA se ha comprometido a hacerle llegar el móvil real con la app que los usuarios hayan recomendado en la web, así como un libro de instrucciones compuesto por todas las comentarios que los usuarios hayan hecho sobre ellas a Mariano Rajoy. Puede descargarse el Libro Blanco de Aplicaciones en [http://www.campañas.com/linea-blanca-apps/blobo\\_in.html](http://www.campañas.com/linea-blanca-apps/blobo_in.html)



Agencia: Bluebliss  
Anunciante: UMLA (L&L&G Marketing Associates Spain)  
Producto: El libro blanco de aplicaciones

## "LAS SERIES SALEN A LA CALLE"

Con el objetivo de acercar a todo el mundo la programación de Canal+, el canal celebró la tercera edición del Festival de Series de Canal+ los días 22, 23 y 24 de octubre en las Cines Impresiones de Madrid. El evento era sacarlo a la calle, hacer que el género se sintiera como algo vivo. Por eso, desde el propio canal del festival "las series salen a la calle" hasta las

diferentes piezas de comunicación, todas reflejan ese espíritu. Con esa idea en mente se eligió una referencia visual como imagen y protagonista del spot. La campaña incluye spot, gráfica en prensa, cartés de radio, exterior, microsite/blog, campaña display, redes sociales, programa y libro del festival y decoración del evento.



Agencia: ddb  
Anunciante: Canal+  
Producto: Festival de series